**Más de 800 voluntarios reforestaron el Parque Ecológico Xochimilco en el Rally del Ajolote**

* *El Rally del Ajolote en su primera edición convocó a distintos colaboradores de AXA México, Banco Santander y Grupo Modelo, empresas en colaboración con WWF México, para reforestar el Parque Ecológico de Xochimilco.*
* *Este encuentro consistió en modalidades de caminata y carrera deportiva donde distintos grupos reforzaron su compromiso con la conservación de uno de los pulmones del sur de la Ciudad de México.*

**Ciudad de México, 13 de junio de 2024. –** El pasado 8 de junio se llevó a cabo con gran éxito la primera edición del Rally del Ajolote en el Parque Ecológico Xochimilco (PEX), un evento pionero que combinó actividades deportivas y de reforestación para preservar este importante pulmón verde en la Ciudad de México.

En esta edición, el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), junto con AXA México Banco Santander, y Grupo Modelo, reforzaron su compromiso con la conservación a favor del medio ambiente.

*“En AXA México estamos convencidos de que la mejor forma de combatir el cambio climático es sumando los esfuerzos de todos. Hemos colaborado en diversos proyectos con WWF y otras organizaciones, creando alianzas que nos ayuden a proteger mejor a los mexicanos que más lo necesitan”* mencionó **Berenice Valencia, directora de Fundación AXA y subdirectora de Sustentabilidad en AXA México**.

*“Como Banco Responsable, en Santander buscamos hacer negocio con propósito y contribuir al progreso de las personas y empresas, a la vez de cuidar a nuestro planeta.* *Un claro ejemplo de nuestras acciones fue el lanzamiento de las tarjetas LikeU que están vinculadas con el apoyo a importantes causas sociales y ambientales de la mano de organizaciones como WWF, con quien celebramos ya 3 años de trabajo conjunto.* ***Alonso Cervera, Director Ejecutivo de Estudios, Asuntos Públicos y Comunicación.***

*‘’En Grupo Modelo tenemos un compromiso con la gestión sustentable del agua. Y en esto, los parques y humedales juegan un papel fundamental. Me emociona que, junto a Voluntarios Modelo, otras empresas y WWF México, colaboramos para preservar un espacio verde que ofrece a la Ciudad de México importantes servicios ambientales como la infiltración del agua y aire limpio”.* **Cristian Benes, Vicepresidente de Compras y Sustentabilidad de Grupo Modelo**

Las empresas colaboradoras crearon un espacio dedicado a promover el deporte y la reforestación del PEX, un área natural protegida y Patrimonio Mundial de la UNESCO, conocida por su biodiversidad y su crucial papel en la conservación de especies endémicas y ecosistemas acuáticos de la metrópoli.

*“Estos espacios son muy valiosos para hacer conciencia, ustedes son parte de nuestro esfuerzo y queremos que se sientan identificados con la causa que defendemos juntos”*, dijo **Jorge Rickards,** **Director General de WWF en México.**

La restauración del ecosistema en Xochimilco es crucial en un contexto de cambio climático. La vegetación contribuye a mitigar los efectos del calor extremo al proporcionar sombra y enfriar el aire a través de la transpiración, además de mejorar la calidad del aire al absorber dióxido de carbono y otros contaminantes atmosféricos.

El Rally del Ajolote incluyó eventos deportivos y de reforestación, donde los 800 participantes, divididos en grupos y modalidades de caminata y carrera, llegaron a diversas estaciones informativas donde fueron informados sobre la importancia de la conservación del ecosistema del PEX. Durante la jornada, se sembraron más de 1,600 plantas, incluyendo gazania, mirto, cineraria y árboles como ahuehuete y ahuejote.

Estas variedades de plantas son importantes para la polinización de flores que proporciona alimentos al hábitat, aporta a la restauración de humedales, además de nutrir el ecosistema.

Finalmente, Grupo Modelo, empresa con casi 100 años de existencia y que realiza distintos encuentros de responsabilidad con el medio ambiente, junto con AXA México y Banco Santander, en colaboración con WWF México, comparten los mismos objetivos de crear espacios de protección y preservación del medio ambiente, demostrando su compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de las futuras generaciones.

-o0o-

***ACERCA DE FUNDACIÓN AXA MÉXICO***

Desde 2008 trabajamos en cinco líneas de acción para mejorar la calidad de vida de los mexicanos: Salud y Vida, Apoyo a emergencias, Movilidad Segura, Arte y Cambio Climático.

**ACERCA DE BANCO SANTANDER MÉXICO**

Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México (Banco Santander México), uno de los principales bancos en México, ofrece una amplia gama de productos y servicios financieros, incluyendo la banca comercial e individuos, servicios de asesoría financiera, así como otras actividades de inversión. Banco Santander México ofrece una plataforma de servicios financieros dirigida a los segmentos medio y alto de la población y pequeñas y medianas empresas. También proporciona servicios financieros integrados a las grandes compañías multinacionales en México. Al 31 de marzo de 2024, Banco Santander México tenía activos totales por $1,764 miles de millones y más de 20.6 millones de clientes. Con sede en la Ciudad de México, la compañía opera 1,343 sucursales y oficinas en todo el país y cuenta con un total de 26,177 empleados.

**ACERCA DE GRUPO MODELO**

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México y es parte de Anheuser-Busch InBev, compañía cervecera líder a nivel global. Actualmente cuenta con 46 marcas nacionales, entre las cuales destacan Corona Extra, Corona Cero, Negra Modelo, Modelo Especial, Pacífico y Victoria. Exporta siete marcas mexicanas a gran parte del mundo. Es importador en México de las marcas Budweiser, Bud Light, Goose Island y Stella Artois, producidas por Anheuser-Busch InBev. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Sta. María, Nestlé Pureza Vital, Perrier y S.Pelegrino, entre otras.

**ACERCA DE WWF**

WWF es una de las organizaciones independientes de conservación más grandes y con mayor experiencia en el mundo. Nació en 1961 y es conocida por el símbolo del panda. Cuenta con una red mundial que trabaja en más de 100 países. Su misión es detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el que los seres humanos vivan en armonía con la naturaleza, conservando la diversidad biológica mundial, asegurando que el uso de los recursos naturales renovables sea sostenible y promoviendo la reducción de la contaminación y del consumo desmedido. Para saber más visite: [www.wwf.org.mx](http://www.wwf.org.mx)

**Contacto de prensa:**

Paola Ruiz

Sr. PR Executive

55 8577 7630

Correo: paola.ruiz@another.co

Stefanno Schocher

Sr. PR Executive

55 1295 1946

Correo: stefanno.schocher@another.co